

Data-Analyse Project Wildeman 2017-2019

Project Wildeman heeft van zijn meerjarenperiode 2017-2019 een data-analyse gemaakt. Daarbij zijn de volgende aspecten onderzocht:

1. Per jaar is gekeken naar het aantal voorstellingen, het aantal toeschouwers, de uitgaven en eigen inkomsten.
2. Per voorstelling is gekeken naar het aantal toeschouwers, en op basis van de jaarrekeningen is berekend wat de uitgaven en de eigen inkomsten waren per voorstelling.
3. Voor 2019 is nog geen definitieve jaarrekening vastgesteld, dus gaat het hier om voorlopige aantallen, gebaseerd op de inkomsten/uitgaven per productie, dus zonder algemene inkomsten en uitgaven.
4. Per voorstelling is gekeken naar:
 1. Plaats van de voorstellingen: stad en land.
 2. Wat voor type productie: eigen productie, coproductie met productiehuis of met artistieke organisatie.
 3. Type voorstelling: participatie theater, muziektheater, theateraal concert, straattheater, korte performance, muziek, open atelier.
 4. Organisatie voorstelling: zelf georganiseerd of niet zelf is georganiseerd evenement.
 5. Type speelplek naar uitingsvorm: theaterpodium, theater op locatie, (locatie)theaterfestival, straattheaterfestival, muziekpodium, muziekfestival, kunst- en cultuurpodium, kunst- en cultuurfestival.
5. Bij de totale eigen inkomsten is gekeken naar de inkomstensoort: coproductiebijdrage, uitkoopsommen, partage/recettes, private fondsen en andere inkomsten.
6. Tot slot is gekeken naar onze social media, Facebook en Instagram, verstuurd nieuwsbrieven en berichtgeving in on- en offline media.

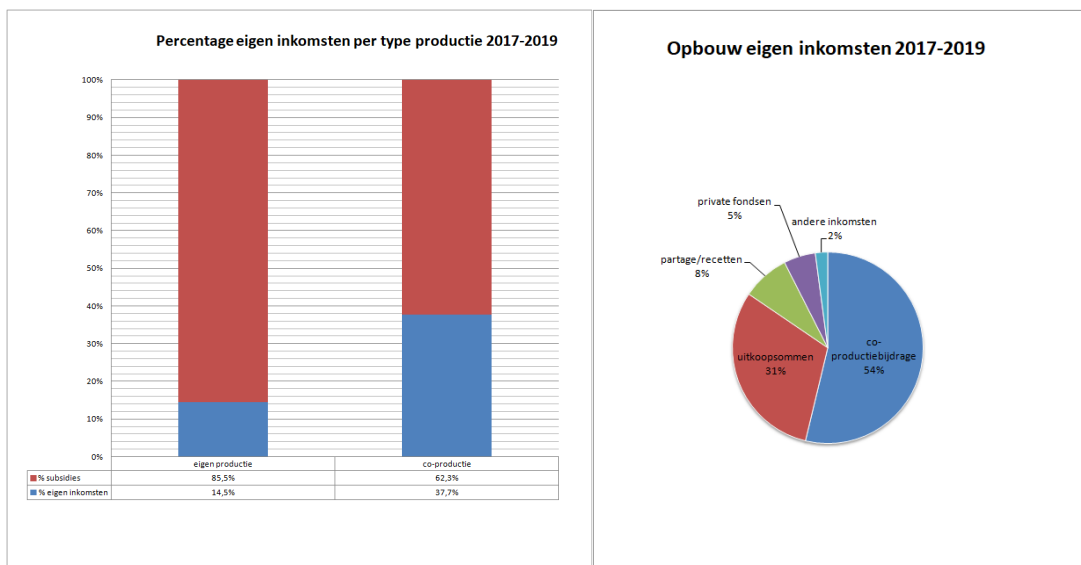
Hieronder een selectie van de belangrijkste data relevant voor het aankomende meerjarenplan.

Totalen per jaar:

totalen per jaar	aantal voorstellingen	aantal toeschouwers	gemiddeld aantal toeschouwers per voorstelling	uitgaven	inkomsten	% eigen inkomsten
2017	61	2510	41,1	€ 323.407,70	€ 115.389,70	35,7%
2018	46	2852	62,0	€ 323.424,39	€ 71.416,14	22,1%
2019	46	5755	125,1	€ 314.000,00	€ 99.519,10	31,7%
totaal:	153	11117	72,7	€ 960.832,09	€ 286.324,94	29,8%

Totalen per productie:

jaar:	naam productie:	voorstellingen	toeschouwers	toeschouwer gemiddelde	uitgaven	inkomsten	% eigen inkomsten
2017	Happiness Unlimited	45	1868	41,5	€ 225.816,16	€ 91.119,24	40,4%
	Programma-avonden 2017	9	507	56,3	€ 54.895,24	€ 11.392,00	20,8%
	Open Atelier	7	135	19,3	€ 42.696,30	€ 8.860,45	20,8%
	totaal:	61	2510	41,1	€ 323.407,70	€ 111.371,69	34,4%
2018	Deep Blue 2018	33	1610	48,8	€ 180.863,73	€ 54.617,77	30,2%
	Programma-avonden 2018	7	920	131,4	€ 9.519,14	€ 6.312,52	66,3%
	De Langste Nacht 2018	6	322	53,7	€ 81.933,18	€ 3.750,00	4,6%
	totaal:	46	2852	62,0	€ 272.316,05	€ 64.680,29	23,8%
2019	Programma avonden 2019	24	3034	126,4	€ 47.971,16	€ 3.879,10	8,1%
	Nachtvlucht	10	426	42,6	€ 122.988,31	€ 7.500,00	6,1%
	De Langste Nacht 2019	5	635	127,0	€ 124.000,00	€ 80.000,00	64,5%
	Deep Blue 2019	3	320	106,7	€ 8.365,53	€ 2.900,00	34,7%
	Woekerpolis	2	240	120,0	€ 1.100,00	€ 800,00	72,7%
	Woekerpolis/Deep Blue	1	1000	1000,0	€ 2.585,00	€ 500,00	19,3%
	Woekerpolis/Nachtvlucht	1	100	100,0	€ 6.990,00	€ 3.940,00	56,4%
totaal:	46	5755	125,1	€ 314.000,00	€ 99.519,10	31,7%	

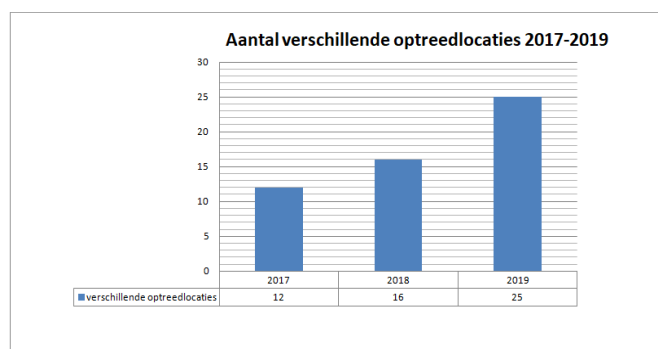


Type voorstelling per jaar:

type voorstelling	aantal voorstellingen per jaar		
	2017	2018	2019
muziektheater	0	33	5
theatraal concert	6	7	6
participatietheater	45	0	10
straattheater	0	0	3
muziek	2	0	8
korte performance	0	6	13
open atelier	8	0	1
totaal	61	46	46

Type speelplek per jaar:

type speelplek	aantal voorstellingen per jaar		
	2017	2018	2019
theaterpodium	12	0	6
theater op locatie	2	17	6
(locatie)theater festival	20	26	5
straattheater festival	0	0	3
muziekpodium	0	0	5
muziekfestival	0	0	3
kunst- en cultuurpodium	8	1	4
kunst- en cultuurfestival	19	2	14
totaal	61	46	46

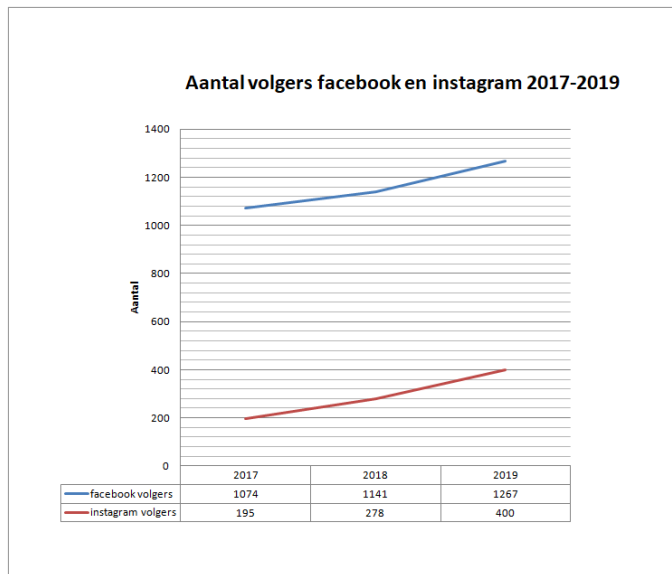


Aantal berichten Facebook:

aantal berichten op facebook	aantal berichten	aantal betaald	aantal organisch
2017	96	4	92
2018	60	10	50
2019	237	4	233

Hoogste bericht op Facebook:

grootste bereik bericht facebook	bereik bericht totaal	bereik betaald	bereik organisch	onderwerp	tav voorstelling	speellocatie	speelplaats
2017	11656	8428	3228	trailer Happiness Unlimited voor OHJ	Happiness Unlimited	Over het IJ Festival	Amsterdam
2018	10022	9175	847	promotie tickets Deep Blue voor Karavaan	Deep Blue	Karavaan	Alkmaar
2019	17169	16519	650	video repetitie Langste Nacht	De Langste Nacht 2019	Waalse Kerk	Amsterdam



Aantal verzonden nieuwsbrieven per jaar:

aantal nieuwsbrieven mailchimp	niewsbrieven
2017	4
2018	0
2019	8

