



Bestuursverslag 2019

Inhoud

1. Inleiding pagina 3
2. Activiteiten pagina 4
 - a. *Nachtvlucht*
 - b. *De Langste Nacht*
 - c. Wildeman Lab
 - d. *Woekerpolis / Deep Blue*
 - e. Workshops
3. Organisatie pagina 5
4. Bestuur pagina 7
5. Publiek pagina 9
6. De balans – staat van baten en lasten pagina 12
7. Toelichting op de prestaties pagina 14 **Bijlagen**

- Speellijst 2019
- Jaarrekening 2019

Stichting Project Wildeman
Overtoom 510-3
1054 KK Amsterdam
www.projectwildeman.nl
KvK 34325134

Contact

Mieke Prinse | zakelijk leider | mieke@prinseoffice.nl

Foto's © Project Wildeman

1. Inleiding

Project Wildeman maakt vernieuwend ritueel muziektheater waarbij de ervaring van ons publiek centraal staat. Vier performers – Maarten Vinkenoog, Sven Hamerpagt, Milan Mes en Robin Block – met diverse achtergronden en verschillende inspiratiebronnen combineren muziek, gesproken woord en beweging.

Project Wildeman heeft als missie de Wildeman in de moderne samenleving te onderzoeken, te belichten en een plek te geven. De Wildeman staat symbool voor de moderne stadsmens die volledig opgaat in de moderniteit die de stad te bieden heeft. Tegelijkertijd zoekt de Wildeman naar manieren om uiting te geven aan de dierlijke en diepgewortelde emoties die in ieder mens schuilen. Wij maken, vanuit een sterke overtuiging dat ze samen kunnen bestaan, een nieuwe balans tussen deze twee uitersten.

Sinds 2017 wordt Project Wildeman in de meerjarenregeling gesteund door het Fonds Podiumkunsten en het Amsterdams Fonds voor de Kunst. In 2019 maakten we een uitgebreide data-analyse van de jaren 2017, 2018 en 2019¹. Per uitvoering keken we

naar verschillende aspecten zoals speelplekken, bezoekersaantallen, kosten/inkomsten, marketingacties online/offline en bereik. We hebben kritisch naar onze organisatie en financiën gekeken, en leren daarvan: wat werkt goed, wat werkt minder, wat kan in de toekomst beter? In dit bestuursverslag lichten we onze activiteiten van afgelopen jaar toe en laten we zien welke ontwikkeling Project Wildeman heeft doorgemaakt.



Nachtvlucht tijdens BAM! Festival in Volksbühne in Berlijn

¹ De data-analyse is te vinden op onze website: bit.ly/383jSt6.

2. Activiteiten

Nachtvlucht

Tijdens Festival Heimland (Diepenheim), Festival Ruimtekoers (Arnhem) en Festival Karavaan (Alkmaar) en BAM! Festival (Berlijn) speelden we *Nachtvlucht* waarbij ons publiek een ruimtereis maakte op zoek naar een nieuwe planeet. De oude planeet was onbewoonbaar geworden. We legden mensen neer in een rituele cirkel op de grond en lieten hen tijdens zonsondergang langzaam de ruimte tegemoet treden.

Muzikaal gezien zijn we steeds meer op onze intuïtie gaan vertrouwen. We spelen al meer dan 10 jaar samen en dat levert een bijzondere cohesie op. Er wordt steeds meer over de lange lijnen gepraat en steeds minder over de kleine details. We zijn meer gaan improviseren binnen vooraf afgesproken kaders. Analoog en digitaal krijgt steeds meer de hybride en gelijkwaardige vorm die we voor ogen hebben. Compositorisch zijn we meer symfonisch gaan denken.

Nachtvlucht was de eerste productie waarbij we zonder eindregie werkten. Dit is ons

goed bevallen. We zullen in het vervolg duskritischer kijken of we (eind)regie nodig hebben. We hebben *Nachtvlicht* zowel buiten, op locatie als in het theater gespeeld. Onze vaste lichtontwerper Tom Verheijen heeft hierbij een prachtige omslag van buiten

naar binnen gemaakt. Binnen zijn we ook gaan werken met live visuals van Karl Klomp.

De Langste Nacht

Tijdens de voorstelling *De Langste Nacht* in coproductie met Cappella Amsterdam gingen we uit van een trance-ervaring in leegstaande kerken. We vonden een link tussen oude gregoriaanse liederen en hedendaagse technomuziek. Beide zijn trance-opwekkend. Waar monniken zich in vroegere tijden in hogere sferen zongen door eindeloze herhaling, dansen we tegenwoordig eindeloos op alsmaar doordreunende technobeats en vinden we hiermee een nieuw samenzijn.

We hebben deze samenwerking als zeer verrijkend en verdiepend ervaren. Zonder ons idioom uit het oog te verliezen hebben we de thematiek rond *De Langste Nacht* breder kunnen neerzetten en daarmee ons publiek een bijzondere samensmelting voorgeschoteld.

Het was zowel zakelijk als artistiek een volledige coproductie. Giel Vleggaar zorgde voor het artistieke gedeelte van Cappella Amsterdam in de vorm van muzikale dramaturgie. De regie werd verzorgd door Marcel Sijm, iemand waarmee we vaker willen samenwerken. Deze voorstelling is 5 keer gespeeld in 2019 (en 1 keer in 2020, uitkoop Alkmaar), 3 keer in eigen productie (Amsterdam, Utrecht) en 2 keer op basis van uitkoop (Zwolle en Helmond).

Wildeman Lab

Onze Wildeman Lab-projecten zijn erg geschikt om nieuwe verbindingen te laten ontstaan waaruit grotere projecten kunnen ontspringen. We gaan achteraf het gesprek aan met ons publiek om te peilen wat ze hebben meegemaakt en welke betekenis ze eraan geven. Zo kunnen we een eventuele voortzetting een stevige inhoudelijke basis geven.

Stichting Project Wildeman, mei 2020 Pagina 4 van 15

DocuSign Envelope ID: D2924F49-90E1-490F-A94E-58446E6A436F

Wildeman Labs zijn korter lopende, meer wendbare projecten die goed zijn voor onze zichtbaarheid en speelfrequentie. In 2019 waren er Wildeman Labs in Splendor, CC Amstel, De Ruimte en tijdens De Operadagen Rotterdam.

Woekerpolis / Deep Blue

We speelden een combinatie van *Woekerpolis* en *Nachtvlicht* in de Volksbühne tijdens het BAM! Festival 2019 in Berlijn, en een combinatie van *Woekerpolis* en *Deep Blue* in de tent van Sexyland op Lowlands.

Workshops

We deden workshops op het Theresia Lyceum in Tilburg en bij ArtEZ in Arnhem.

3. Organisatie

In 2019 maakte onze organisatie een aantal interessante veranderingen door. Zo werd Mieke Prinse half april 2019 onze nieuwe zakelijk leider (zij volgde Bjorn Jansen op die Project Wildeman in maart 2019 verliet) en werd Alexander Tempel onze nieuwe marketingmedewerker (hij volgde Chloe Arkenbout op, die ook in maart 2019 het team verliet). Daarnaast maakten we de omslag van een groep die voornamelijk locatietheater maakt op de bijbehorende festivals naar een groep met een grotere diversificatie aan performances en speelplaatsen. We zijn op steeds meer verschillende plekken gaan spelen en zijn meer verschillende type voorstellingen gaan maken. Deze nieuwe richting is zeer vruchtbaar gebleken en had goede weerslag op de organisatie: we opereren artistiek zelfstandig en zijn zakelijk doeltreffender.

Team

Project Wildeman is een hecht team dat intensief samenwerkt. De Wildemannen zijn artistiek leiders en uitvoerders, Mieke Prinse is zakelijk leider en producent en Alexander Tempel is marketing en communicatiemedewerker. Project Wildeman is, na een intensief proces, in 2019 afgestapt van het altijd met zijn vieren opereren. Dat is terug te zien in de dagelijkse leiding van de organisatie. In 2019 lag deze vooral in handen van Sven, Milan, Maarten en Mieke, onder andere door een lang verblijf van Robin in Indonesië. Begin 2020 hebben we deze nieuwe vorm geformaliseerd. Het brengt veel rust in de organisatie.

Naast dit kernteam werkt Project Wildeman samen met een vaste pool van professionals. Zo zijn Ray Vaessen en Peter Zwart vaste technisch producenten en tourbegeleiders, is Tom Verheijen onze lichtontwerper, Martijn van der Riet onze vormgever en Kees Bond onze financiële administrateur.

Samenwerkingen en diversificatie in performances en speelplekken

In er is 2019 meer ruimte vrijgemaakt voor onderzoeksprojecten en de Wildemannen werden meer uit de wind gehouden op het gebied van de dagelijkse productionele zaken, zodat ze zich volledig konden richten op hun kerntaak van interessante voorstellingen maken en nieuwe verbindingen leggen voor de toekomst.

Naast onze zelfstandige voorstellingen zijn we in 2019 de verbinding aangegaan met diverse artistieke partners. We deden in 2019 voorstellingen en pilot-projecten met onder andere Cappella Amsterdam, dichter Martijn den Ouden, altviolist Oene van Geel, regisseur Ulrike Quade, filmmaker Kris Kristinsson, poppenspeler en muzikant Tim Hammer, videokunstenaar Karl Klomp, virtueel kostuumontwerpster Iris van Wees en kostuumontwerper Eduardo Leon.

Deze samenwerkingen zijn op meerdere gebieden erg interessant. We brengen achterbannen samen en geven op deze manier veel mensen de kans kennis te maken met Project Wildeman. Door bundeling van krachten gaan de bezoekersaantallen aanzienlijk omhoog. Daarnaast wordt ons vaste publiek iedere keer weer verrast met nieuwe artistieke verbindingen en disciplines.

Kracht en kwetsbaarheid

Ons meest sterke punt is het artistieke idioom dat ons uniek maakt. Onze voorstellingen zijn niet zo zeer talig waardoor ze toegankelijk zijn voor een buitenlands publiek, denk bijvoorbeeld aan het succesvolle optreden in de Volksbühne in Berlijn waar we in september *Woekerpolis* en *Nachtvluucht* speelden.

De meerjarige subsidies van Fonds Podiumkunsten en het Amsterdams Fonds voor de Kunst maken ons flexibel en bieden ruimte om te experimenteren. Met deze financiële ondersteuning kunnen we ook makkelijker nieuwe plekken opzoeken. Zo speelden we bijvoorbeeld 5 dagen op rij in Splendor waar we samenwerking zochten met tal van artiesten en partners.

Ook een sterk punt is onze kleine en flexibele organisatie waarin iedereen actief betrokken is en waarin taken en verantwoordelijkheden worden gedeeld. De beheerslasten zijn laag, de onderlinge lijnen zijn kort en transparant, en we kunnen snel inspelen op ontwikkelingen en vragen uit het veld. Een nadeel is dat we kwetsbaar zijn: we kennen geen zekerheden of garanties vanuit de stichting, bijvoorbeeld op het moment dat een van ons ziek wordt of op een andere manier tijdelijk niet inzetbaar is.

Een andere kwetsbaarheid is dat onze producties kostbaar zijn, in materialen en tijd, in voorbereiding en uitvoering. We proberen eerlijke financiële afspraken te maken met speelplekken, maar quitte spelen lukt vrijwel nooit. We zijn ons daarmee zeer bewust van onze subsidie-afhankelijke positie.

Zelfstandige producties vragen om grote eigen investeringen die we niet terugverdienen met uitkoopsummen of partage deals. Coproducties zijn financieel interessant, ze zorgen voor een goede inkomstenmix. Om tot een coproductie te komen zijn vaak investeringen nodig, bijvoorbeeld in de vorm van experimentele optredens. Deze losse performances zijn financieel niet aantrekkelijk, maar leveren artistiek inhoudelijk erg veel op en zorgen ervoor dat we zichtbaar blijven ook als we even geen grote voorstelling spelen. Bovendien kunnen speelplekken interessant zijn om nieuwe doelgroepen te bereiken of nieuwe partners te vinden.

Na de mooie ervaring in de Volksbühne probeerden we in te zetten op meer speelplekken in reguliere theaters. Het vraagt om langdurige investeringen in contacten en goede

planningen, de programmering van theaters ligt lang van te voren al vast. Daarnaast merken we dat het soms lastig is nieuwe speelplekken te vinden in gebieden waar Project Wildeman minder of niet bekend is, *De Langste Nacht* in Helmond trok bijvoorbeeld maar 40 bezoekers, in Zwolle 69, terwijl de kerken in Amsterdam, Utrecht en Alkmaar bijna uitverkocht waren.

We ontdekten de afgelopen jaren, maar zeker in 2019, een aantal nieuwe mogelijkheden. Bijvoorbeeld dat onze optredens ook voor een jong publiek heel

interessant zijn. Op het Kindermuziekfestival in september in de Tolhuistuin speelden we twee keer de voorstelling *Woekerpolis* waar per voorstelling 120 bezoekers op af kwamen, ouders met veel jonge kinderen. Zij waren dolenthousiast. Dat succes werd opgemerkt door de afdeling Educatie van Muziekgebouw aan 't IJ/Bimhuis en nu zijn we in gesprek over speelmogelijkheden op deze plek in 2020.

Door het loslaten van de gedachte altijd met 4 Wildemannen te willen spelen, werden we veel flexibeler. Het maakte het makkelijker qua planning en leverde prachtige samenwerkingen op met artiesten en kunstenaars uit andere disciplines.



Woekerpolis tijdens Kindermuziekfestival in Tolhuistuin Amsterdam

4. Bestuur

Het stichtingsbestuur van Project Wildeman wordt gevormd door:

Voorzitter Nico Schaafsma (1950) - bestuurslid sinds 16-11-2016

Nico is adviseur bij Raad van Cultuur, Amsterdams Fonds voor de Kunst en Stichting Cultuur Eindhoven. Verder is hij o.a. werkzaam bij World Opera Lab en Kameroperahuis. Hij is voorzitter van het bestuur van Ragazze Quartet, voorzitter raad van toezicht van TENT circustheater producties en lid bestuur en algemene vergadering Walpurgis (BE).

Stichting Project Wildeman, mei 2020 Pagina 7 van 15

DocuSign Envelope ID: D2924F49-90E1-490F-A94E-58446E6A436F

Secretaris Lode van Piggelen (1965) - bestuurslid sinds 07-12-2015

Lode is directeur van Caprera Openluchttheater en Wandelpark in Bloemendaal. Verder is hij o.a. bestuurslid bij Oranjewoud Festival.

Penningmeester Ima Qaddour-Smit (1985) - bestuurslid sinds 26-02-2019

Ima is financieel medewerker bij Stichting Paradiso Amsterdam en administrateur van Stichting Summer Dance Forever. Verder is hij bestuurslid bij MaxTak (muziektheater

voor kinderen).

In 2019 trad Ima toe in het bestuur, hij volgde Talitha Stijnman op die in december 2018 aftrad. Bestuurslid Carly Renwarin nam op 26 juni 2019 afscheid. Zij kon haar werkzaamheden als teamleider marcom bij VPRO niet langer combineren met het bestuursschap.

Het bestuur kwam in 2019 viermaal bijeen, op 26 februari, 25 juni, 8 oktober en 17 december.



Nachtvluucht op Festival Heimland in Diepenheim

Codes

De Fair Practice Code wordt toegepast, iedereen krijgt loon naar werk betaald. Alle uitvoerenden werken als freelancers in opdracht van Stichting Project Wildeman. De Stichting hanteerde in 2019 een vast tarief van €265,- per dag. Het tarief is voor iedereen gelijk - artiest, producent, communicatiemedewerker, technicus, zakelijk leider, artistiek leider, etc - want ieders bijdrage is van even groot belang, in inhoud en verantwoordelijkheden. Het tarief stond daarvoor al jarenlang vast op €250,-, half 2019 verhoogden we het, de indexatie van de fondsen in gedachten houdend, en uitgaande

van kennis van de CAO Theater & Dans, de tariefchecker van de kunstenbond, andere rekenwijzers en onderzoek bij vergelijkbare partijen.

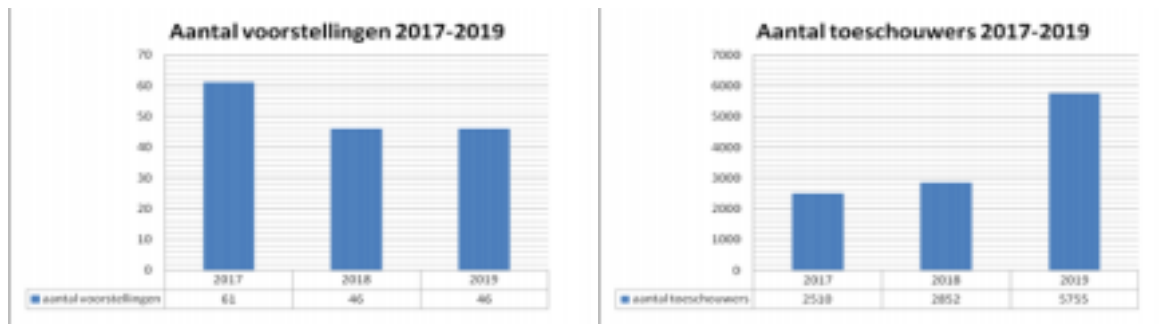
Het bestuur van Project Wildeman werkt al volgens de Governance Code Cultuur, maar dat is nog niet (voldoende) terug te zien in de statuten. Daarom worden deze in 2020 aangepast. Het vastgesteld aantal bestuursleden is dan minimaal 3 en maximaal 5. De

zittingstermijn bedraagt 4 jaar, met een maximum van 2 perioden per bestuurslid. Het bestuur ontvangt geen vergoeding of vacatiegeld. We hanteren al een rooster van aftreden. Bij het zoeken naar nieuwe bestuursleden zetten we actief in op diversiteit in expertise, ervaring, leeftijd, culturele achtergrond en een goede verdeling van mannen en vrouwen. Project Wildeman is zich de laatste jaren veel breder gaan oriënteren, we zijn ons in veel verschillende speeldcircuits gaan begeven en daarmee is de bron om uit te putten qua bestuursleden veel groter geworden. Zo is al gebleken dat diversiteit in de samenstelling van bestuur goed haalbaar is.

Eind 2019 zijn we actief begonnen ons te verdiepen in de code diversiteit en inclusie. We voerden gesprekken met Guido de Wilde, werkzaam aan de UVA als studentenadviseur en coach op het gebied van equity, diversiteit en inclusion; en Steven van Teeseling - algemeen directeur van Stichting Sonsbeek & State of Fashion. We hebben onze ideeën, wensen geformuleerd en gaan hier vanaf 2020 actief mee aan de slag. Zo gaan we bijvoorbeeld in april 2020 op uitnodiging van de UVA aan tafel met studenten uit Birmingham om te praten over diversiteit en inclusie in het theaterwezen.

5. Publiek

We traden in 2019 minder op bij locatietheaterfestivals en zijn veel meer activiteiten zelf gaan organiseren. Dat had een positief effect op onze bezoekersaantallen. In 2019 bleef het aantal speelbeurten gelijk ten opzichte van 2018, maar trokken we veel meer bezoekers, gemiddeld 128 bezoekers per voorstelling in 2019 (en 62 in 2018). Het aantal in 2019 werd sterk beïnvloed door uitschieters: grote festivals als Sexyland op Lowlands met zo'n 1000 bezoekers en Museumnacht in het NDSM Theater met 600 bezoekers. In totaal kwamen er 5917 bezoekers naar 46 voorstellingen.



De voorstelling *Nachtvlicht* is 10 keer opgevoerd en trok 426 mensen, verspreid over verschillende locaties en festivals. *De Langste Nacht*, samen met Cappella Amsterdam trok de volste zalen, 5 keer in 2019 met 635 bezoekers. De avonden in de Waalse Kerk in Amsterdam, de Pieterskerk in Utrecht en in de Grote Kerk in Alkmaar waren bijna uitverkocht. In Alkmaar (2020) zijn zelfs op het laatste moment nog stoelen toegevoegd.

De combinatie van *Nachtvlicht* met *Woekerpolis* of *Deep Blue* is 6 keer opgevoerd met een totaal bezoekersaantal van 1660, voornamelijk als onderdeel van (grote) festivals, zoals Sexyland op Lowlands en BAM! Festival in Berlijn.

De samenstelling van het publiek was zeer divers. Met als uitersten het

Kindermuziekfestival aan de ene kant met een meer dan gemiddeld jong publiek en hun ouders, en een duidelijk 50+ publiek dat *De Langste Nacht* bezocht.

In ons meerjarenplan 2017-2019 gingen we uit van ieder jaar meer speelbeurten: van 49 in 2017, 52 in 2018, 58 in 2019 naar 68 in 2020 (gemiddeld 57). Dat bleken geen realistische ambities. In 2019 telden we 46 speelbeurten (zie toelichting prestaties verderop in dit verslag). Er werd 20 keer in Amsterdam gespeeld, 25 keer buiten Amsterdam en 1 keer in het buitenland (Berlijn). In 2020 rekenen we op 50 speelbeurten en daarmee komt ons gemiddelde van 2017-2020 waarschijnlijk iets lager uit dan oorspronkelijk verwacht, namelijk op 50 speelbeurten per jaar².

Type voorstelling in 2019 Type speelplek in 2019

Muziektheater - 6 keer Theaterpodium - 6 keer

Theatraal Concert - 6 keer Theater op locatie - 6 keer

Participatie Theater - 10 keer Theaterfestival - 5 keer

Straattheater - 3 keer Straattheater Festival - 3 keer

Muziek - 8 keer Muziekpodium - 5 keer

Korte Performance - 13 keer Muziekfestival - 4 keer

Open Atelier - 1 keer Kunst en Cultuurpodium - 4 keer Kunst en

Cultuurfestival - 14 keer

Totaal: 46 keer Totaal: 46 keer

² In 2018 noteerden we 44 speelbeurten, dat hadden er 46 moeten zijn. We vergaten 2 optredens tijdens Museumnacht in Eye te registeren. Voor het gemiddelde maakt dit nauwelijks verschil.



Project Wildeman en Cappella Amsterdam, De Langste Nacht, ontwerp Mick Johan

Aanwezigheid en impact

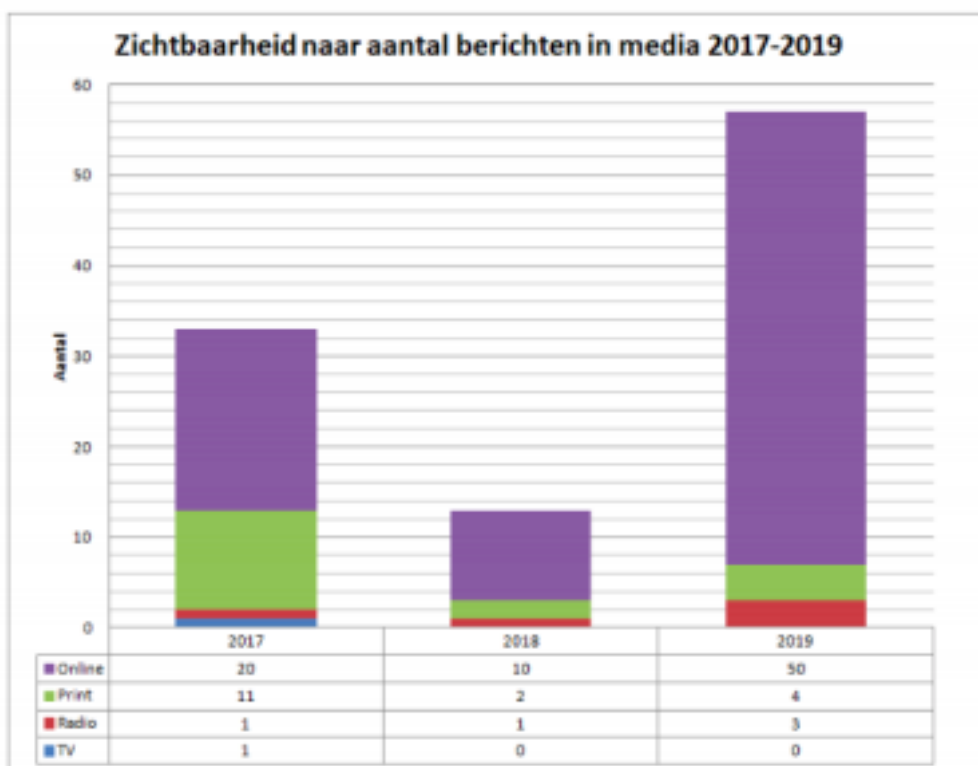
In 2019 is een duidelijke keuze gemaakt voor online zichtbaarheid en is minder aandacht gegeven aan offline communicatie. Op die manier hebben we onze fans en doelgroep via bijvoorbeeld Facebook, extra aandacht kunnen geven. Alle evenementen zijn steeds op Facebook, Instagram en Twitter gepromoot en voor *De Langste Nacht* zijn kortlopende campagnes opgezet die heel precies de topografische regio van voorstellingen hebben getarget. In totaal zijn er 237 berichten op Facebook geplaatst, waarvan 4 betaald, 118 berichten op Instagram en 123 berichten op Twitter, een medium waar voor het laatst in 2016 iets mee was gedaan.

Het bericht met het meeste bereik is ruim 17.000 keer gezien op Facebook. Het betrof een bericht met video van de repetities voor *De Langste Nacht*. Facebook en Instagram zijn laagdrempelige platforms met een groot bereik. Het aantal fans op Facebook steeg van 943 in 2017 naar 1267 in 2019. Op Instagram hebben we inmiddels 405 volgers. Dit platform werkt erg goed om onze kenmerkende beeldtaal naar voren te brengen. Via Facebook staan we in direct contact met ons publiek via reacties op onze berichten. We maakten voor iedere speelbeurt afzonderlijke evenementen aan en bleven daarnaast de advertentiemogelijkheden gebruiken. Onze website was steeds de basis voor alle achtergrondinformatie. Twitter gebruiken we wat minder actief, we hebben daar nu 155 volgers.

In 2019 hebben we een goede start gemaakt met de nieuwsbrief, waarmee we doelgericht bouwen aan ons eigen publieksbestand. De nieuwsbrieven worden goed gelezen en we weten dankzij MailChimp ook wie de lezers zijn. In 2019 zijn in totaal 8 nieuwsbrieven verstuurd vanuit Project Wildeman, en 3 vanuit Cappella Amsterdam, met een duidelijke 'call to action' om kaarten te kopen (link naar kaartverkoop). Ook hebben we samengewerkt met partners als We Are Public en Last Minute Ticket Shop.

Het inzetten van verschillende kanalen heeft vooral bij *De Langste Nacht* goed gewerkt. Bij kleinere voorstellingen hebben we, omdat deze vaak op het laatste moment werden geprogrammeerd, niet alles eruit kunnen halen.

We zijn gerecenseerd door *NRC* (3 sterren voor *De Langste Nacht*) en hebben 2 gratis pagina's gekregen in de zaterdageditie van *Het Parool* op basis van de vormgeving door Mick Johan, ook voor *De Langste Nacht*. Daarnaast hebben we steeds waar Project Wildeman lokaal optrad, de lokale media benaderd (online).



6. De balans - staat van baten en lasten

Exploitatieresultaat

Project Wildeman haalde in 2019 een exploitatieresultaat van -/- €6.873,-. Dit negatieve resultaat is opgevangen door de bestemmingsreserve aan te wenden die gereserveerd was voor de voorstelling *De Langste Nacht*. De bestemmingsreserve is per 31-12-2019 nihil, de algemene reserve is €28.066,-.

Het AFK kende een subsidie toe van €59.500,- per jaar in de periode 2017-2020. Het FPK kende een subsidie toe van €130.000,- per jaar, in de periode 2017-2020.

Liquiditeit en solvabiliteit

2019 2018

Current Ratio €90.498/€84.850=1.07 €90.465/€23.802=3.80 **Solvabiliteit**

€28.066/€112.916=24,56% €34.939/€91.241=38,29%

Onze eigen inkomstenquote was in 2019 33,92%, een verhoging ten opzichte van de 22,08% die we in 2018 haalden. Dat was ook nodig om ons gemiddelde streven van 30% (volgens het ingediende meerjarenplan) te realiseren.

Aanvullende toelichtingen op de afwijkingen ten opzichte van de begroting

Publieksinkomsten

De publieksinkomsten zijn lager uitgevallen dan begroot, omdat een deel van de baten van de voorstelling *De Langste Nacht* bij de coproducent binnen zijn gekomen. Daarnaast zijn er minder voorstellingen en minder bezoekers geweest dan oorspronkelijk begroot.

Sponsorinkomsten

De sponsorinkomsten zijn hoger uitgevallen dan begroot. Dat komt omdat de Stichting een grote bijdrage ontvangt van Old School voor het gebruik van de repetitieruimte en opslag.

Overige inkomsten

De overige inkomsten zijn hoger uitgevallen dan begroot door de co-productiebijdrage van Cappella Amsterdam voor de voorstelling *De Langste Nacht*.

Overige private bijdrage

De overige private bijdrage is lager uitgevallen dan begroot door tegenvallende subsidiewerving. Dit is opgevangen met de co-productiebijdrage van Cappella Amsterdam.

Totale publieke subsidies en bijdragen

De totale publieke subsidies en bijdragen zijn hoger uitgevallen dan begroot door de indexatie van de structurele bijdragen van het AFK en FPK, waar in de begroting geen rekening mee is gehouden.

Activiteitenlasten personeel

De activiteitenlasten personeel zijn lager uitgevallen dan begroot. Dit komt omdat een deel van de begrote kosten voor de voorstelling *De Langste Nacht* zijn voldaan door coproducenten, deze kosten worden in de lasten coproducties gerapporteerd.

Activiteitenlasten materieel

De activiteitenlasten materieel zijn lager uitgevallen dan begroot. Dit komt omdat een deel van de begrote kosten voor de voorstelling *De Langste Nacht* zijn voldaan door coproductanten, deze kosten worden in de lasten coproducties gerapporteerd.

Lasten coproducties

De lasten coproducties zijn hoger uitgevallen dan begroot, omdat deze oorspronkelijk in activiteitenlasten zijn begroot en niet los gerapporteerd dienden te worden.

7. Toelichting op de prestaties

We speelden 2 nieuwe producties en 2 reprises en we verzorgden 2 educatieve activiteiten. De verdeling in regio's zag er als volgt uit:

	circuit klein/midden (tot 400)
	Waarvan in circuit groot (401 en meer)
Regio Noord	0
Regio Oost	0
Regio Midden	13 1
Regio West	7
Regio Zuid	2
Amsterdam	20 1
Rotterdam	0
Den Haag	1
Utrecht (stad)	1
Buitenland	

Totaal aantal 46 43 3
voorstellingen/concerten Waarvan in

- De spreiding van de speelbeurten loopt redelijk gelijk met de verwachtingen. Behalve dat de regio Noord achterblijft ten opzichte van de ingediende meerjarenplannen. We maakten opvallend veel speelbeurten in Oost Nederland. We speelden 3 keer op Festival Ruimtekoers in Arnhem, 3 keer op Living Village Festival in Dalen, 2 keer op Festival Heimland in Diepenheim: het zijn plekken waar onze optredens enthousiast ontvangen worden.
- Bij Kunsten op Straat in Enschede speelden we 4 keer een verkorte versie van de voorstelling *Deep Blue*. In overleg met Fonds Podiumkunsten noteerden we 1 speelbeurt.
- Bij de Operadagen in Rotterdam speelden we 3 keer een verkorte versie van *Nachtvlucht*, we noteerden dit - ook in overleg met het Fonds Podiumkunsten - als 1 speelbeurt.
- Op Nazomer Nachtlucht in Overveen speelden we een korte performance, speciaal voor het festival ontwikkeld. We speelden er 3 avonden, en gaven per avond 13 optredens. In overleg met Fonds Podiumkunsten noteerden we 6 speelbeurten.

Amsterdam | 28 mei 2020

Namens het bestuur van Stichting Project Wildeman

Nico Schaafsma | voorzitter Ima Qaddour | penningmeester

